



Creative Digital Advertisement for OTC medicine



โฆษณา
ในยุคดิจิทัล
อย่างไรให้
สร้างสรรค์

Credit : Picture from <http://www.pharmicaconsulting.com/top-3-reasons-pharma-is-not-embracing-mhealth-and-digital-medicine/>

Don't miss
this event!!

22 พฤษภาคม 2558

โรงแรม AETAS Lumpini

Early bird registration within May 15, 2015

โฆษณาในยุคดิจิทัล อย่างไรให้ **สร้างสรรค์**

Creative Digital Advertisement for OTC medicine

วันศุกร์ที่ 22 พฤษภาคม 2558 ณ โรงแรม Aetas Lumpini

กำหนดการสัมมนา

08.00 – 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 09.00 น.	กล่าวเปิดงานสัมมนา โดย ภญ. มลีนี อุทิตานนท์ นายกสมาคมเภสัชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และตัวแทนจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
09.00 - 09.45 น.	“หลักเกณฑ์และแนวทางการโฆษณาในประเทศไทย” โดย ภญ. พนิตนาฏ คำนัย เกษักรชำนาญการพิเศษ หัวหน้างานกำกับดูแลควบคุมโฆษณา กลุ่มงานกำกับยา ก่อนออกสู่ตลาด สำนักยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
09.45 - 10.30 น.	“งานกำกับดูแลการโฆษณาหลังออกสู่ตลาด” โดย ภญ. จีรัง ภมรสุต เกษักรชำนาญการพิเศษ กลุ่มกำกับดูแลหลังออกสู่ตลาด สำนักยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 11.15 น.	“หลักเกณฑ์การโฆษณาในต่างประเทศและคณะทำงานด้านการกำกับดูแลโฆษณาของสมาคมอุตสาหกรรม เภสัชภัณฑ์เพื่อการดูแลสุขภาพระดับโลก (WSMI)” Worldwide Regulation & WSMI Advertisement Taskforce โดย ภก. ดร. นพดล อัจจิมาธีระ ASEAN & South Asia Regional Regulatory and Medical Affairs Director, Reckitt Benckiser, Thailand
11.15 - 12.00 น.	“บทบาทของวิชาชีพโฆษณาในการส่งเสริมหลักปฏิบัติที่ดีในการโฆษณาอย่างสร้างสรรค์” Role of Advertising Professionals in Promoting the Good Practice in Creative Advertising โดย คุณธรรารุณี สืบเชื้อ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 13.45 น.	“ทิศทางตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและยา OTC ในประเทศไทย” Consumer Healthcare / OTC Market Trends โดย ตัวแทนจากบริษัทวิจัยตลาดและผู้บริโภค (Representative from Market/Consumer Research Agency)
13.45 - 14.30 น.	“การตลาดในยุคดิจิทัล” Digital Marketing โดย ตัวแทนจากบริษัทสร้างสรรค์งานโฆษณา (Representative from Advertising Agency)

โฆษณาในยุคดิจิทัล อย่างไรให้ **สร้างสรรค์**

Creative Digital Advertisement for OTC medicine

วันศุกร์ที่ 22 พฤษภาคม 2558 ณ โรงแรม Aetas Lumpini

กำหนดการสัมมนา (ต่อ)

14.30 - 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 - 15.30 น.	“โฆษณาผลิตภัณฑ์ยาเพื่อการดูแลสุขภาพ” OTC Advertisement โดย ตัวแทนจากบริษัทสร้างสรรคงานโฆษณา (Representative from Advertising Agency)
15.30 - 17.00 น.	“เสวนากลุ่ม โฆษณาในยุคดิจิทัล อย่างไรให้สร้างสรรค์” - ญ. พนิดนาฏ คำนัย เกษักรชำนาญการพิเศษ หัวหน้างานกำกับดูแลควบคุมโฆษณา กลุ่มงานกำกับยาก่อนออกสู่ตลาด สำนักยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา - คุณธรรารุณี สืบเชื้อ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย - ตัวแทนจากบริษัทสร้างสรรคงานโฆษณา (Representative from Advertising Agency) - ญ. มานินี อุทิตานนท์ นายกสมาคมเภสัชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ดำเนินรายการโดย ภก. วินิต อัครกิจวิรี ผู้ทรงคุณวุฒิด้านความปลอดภัยและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

โดยวิทยากรรับเชิญจาก



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข



aat | สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
advertising association of thailand

Thai Self-Medication Industry Association (TSMIA)



สมาคมเภสัชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ TSMIA



Meeting facility : Infinity room

AETAS Lumpini

1030/4 Rama 4 Road, Thungmahamek,
Satorn, Bangkok 10120

Tel: +662 618 9555

Fax: +662 618 9559

Email: Lumpini@aetashotels.com





ใบลงทะเบียนเข้าร่วมสัมมนา

โฆษณาในยุคดิจิทัล อย่างไรให้ **สร้างสรรค์**

Creative Digital Advertisement for OTC medicine

วันศุกร์ที่ 22 พฤษภาคม 2558 ณ โรงแรม Aetas Lumpini

ผู้เข้าร่วมสัมมนา (กรุณาพิมพ์หรือเขียนตัวบรรจง)

ชื่อ-สกุล (ไทย)		ชื่อ-สกุล (อังกฤษ)	
ตำแหน่ง		E-Mail	
หน่วยงาน / บริษัท			
ที่อยู่ในการออก			
ใบเสร็จรับเงิน			
โทรศัพท์		โทรสาร	
ชื่อผู้ประสานงาน		โทรศัพท์	

อัตราค่าสัมมนา

	สมาชิก TSMIA	ไม่ได้เป็นสมาชิก TSMIA
ชำระเงินภายใน วันที่ 15 พฤษภาคม 2558	☐ เข้าร่วมสัมมนา 2,000 บาท	☐ เข้าร่วมสัมมนา 2,800 บาท
ชำระเงินหลัง วันที่ 15 พฤษภาคม 2558	☐ เข้าร่วมสัมมนา 2,500 บาท	☐ เข้าร่วมสัมมนา 3,500 บาท

กรุณาส่งใบลงทะเบียนและหลักฐานการโอนเงินมาที่ tsmia.otc@gmail.com
ภายในวันอังคารที่ 19 พฤษภาคม 2558

หมายเหตุ

- ราคาดังกล่าวรวมเอกสาร อาหารว่าง และอาหารกลางวันแล้ว
- ค่าสัมมนาให้หักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
- กรุณากรอกชื่อบริษัทและที่อยู่ตรงตามที่ต้องการให้ปรากฏอยู่บนใบเสร็จรับเงิน

วิธีการชำระเงิน

โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาอาคารอับดุลรอฮิม ชื่อ “สมาคมเภสัชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ”
บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 153-211291-3

*** กรุณานำต้นฉบับใบชำระเงินมาใช้เป็นหลักฐานในการลงทะเบียนและรับใบเสร็จรับเงิน ***

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

สมาคมเภสัชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (TSMIA - Thai Self-Medication Industry Association)

เลขที่ 40 ซอยสุขุมวิท 38 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

E-mail: tsmia.otc@gmail.com Website: www.tsmia.or.th